

1

Reconocer el
cambio climático
como un riesgo
real y urgente

2

Diagnóstico
climático: conoce
tus riesgos

3

Análisis de
vulnerabilidad
climática

4

Evalúa los riesgos:
magnitud y
probabilidad

5

Desarrolla un plan
de adaptación a
medida

6

Usa herramientas
y metodologías
oficiales

7

Comunica tu
compromiso y
forma parte del
cambio

8

Convierte la
adaptación en
ventaja
competitiva

9

Mide, mejora y
actualiza

10

Coopera, aprende
y transforma

El cambio climático no es una amenaza futura, sino un fenómeno presente cuyas consecuencias ya afectan a las organizaciones: aumento de temperaturas extremas, olas de calor prolongadas, sequías o lluvias torrenciales que provocan inundaciones, etc.

Adaptarse no es solo una medida de responsabilidad, sino una estrategia para asegurar la continuidad del negocio.

1

Reconocer el cambio climático como un riesgo real y urgente

Acción

Incluir el cambio climático como un elemento clave en la gestión de riesgos corporativos.

2

Diagnóstico climático: conoce tus riesgos

Cada organización se ve afectada de forma distinta dependiendo de su actividad, localización, y grado de exposición y es esencial detectar y valorar los factores que permitirán realizar posteriormente el análisis de vulnerabilidad climática: infraestructura, acceso a recursos necesarios (materias primas, suministros, ...), rutas de transporte, producto/servicio ofrecido, ...

Acción

Utilizar herramientas digitales para conocer los escenarios climáticos futuros en la zona y aplicar metodologías validadas para identificar los riesgos más relevantes.

3

Análisis de vulnerabilidad climática

La vulnerabilidad climática es la susceptibilidad a los efectos adversos del cambio climático:

$$\textbf{Vulnerabilidad} = \textbf{Sensibilidad} \times \textbf{Exposición}$$

SENSIBILIDAD de la organización a eventos climáticos:
¿Te afectará mucho?

La sensibilidad mide cuánto se altera
la organización al ser expuesta
a eventos climáticos: baja/media/alta

EXPOSICIÓN
¿Cómo es de probable que el fenómeno
ocurra en tu ubicación?

La exposición estima la probabilidad (baja/media/alta) de que
ciertos eventos climáticos sucedan y, como consecuencia,
causen daño a la organización.

Acción

Clasificar las amenazas climáticas según su impacto en los activos, materias primas y aprovisionamientos, transporte y productos, etc., y priorizar aquellas con puntuaciones más altas de vulnerabilidad.

4

Evalúa los riesgos:
magnitud y
probabilidad

Una vez conocida la vulnerabilidad, el siguiente paso
es cuantificar el **RIESGO CLIMÁTICO**

¿Qué probabilidad hay de que ocurra un evento
y qué impacto tendría?

Esto se representa en una matriz
que permite priorizar amenazas críticas.

Acción

Crear una tabla de riesgos climáticos para la
organización y vincularla con los planes de
continuidad del negocio.

5

Desarrolla un plan de adaptación a medida

Una organización resiliente es aquella que se anticipa y se adapta.

A partir de los riesgos identificados, desarrolla e implementa medidas de adaptación como mejoras en infraestructuras, protocolos de actuación frente a eventos extremos, diversificación de proveedores, sistemas de alerta temprana o rediseño de servicios.

Acción

Priorizar medidas con mayor capacidad de reducir impactos a largo plazo y menor coste de implementación.

6

Usa herramientas
y metodologías
oficiales

La Generalitat Valenciana promueve una metodología especialmente adaptada a organizaciones que se apoya en una herramienta Excel que facilita el análisis de vulnerabilidad y riesgo paso a paso.

Descargar Guía



Acción

Aprovechar las herramientas existentes para estructurar y realizar el análisis.

7

Comunica
tu compromiso
y forma parte
del cambio

La Comunitat Valenciana ha previsto la creación de un registro público donde las organizaciones podrán inscribir sus iniciativas voluntarias de adaptación:

Acciones que tengan como finalidad la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la adaptación al cambio climático.

Esta inscripción es una forma de dar visibilidad a tu compromiso, posicionar tu organización como líder responsable y acceder a potenciales beneficios en convocatorias públicas o privadas.

Acción

Registrar el Plan de Adaptación en el Registro Valenciano de Iniciativas de Cambio Climático.



8

Convierte la
adaptación en
ventaja
competitiva

Las organizaciones que se preparan frente al cambio climático no solo reducen pérdidas y tiempos de inactividad, también ganan en confianza, reputación y posicionamiento frente a clientes, inversores, aseguradoras y administración pública.

Adaptarse es innovar y liderar.

Acción

Integrar la sostenibilidad climática en la narrativa de marca, destacando los valores y objetivos de la empresa, para que el marketing refleje el auténtico compromiso ambiental.

9

Mide,
mejora
y actualiza

La adaptación no es un proceso estático.

A medida que cambian los escenarios y el contexto socioeconómico, es fundamental revisar periódicamente el análisis de riesgos y actualizar las acciones de adaptación.

Acción

Establecer un sistema de indicadores de evaluación y seguimiento que permita reajustar las estrategias en función de la evolución de los resultados obtenidos.

La cooperación empresarial, las acciones colectivas y la simbiosis industrial multiplican el impacto.

Participar en redes, compartir experiencias con otras organizaciones, y colaborar con entidades públicas y privadas puede acelerar la transformación hacia modelos más resilientes y sostenibles.



10

Coopera,
aprende y
transforma

Acción

Promover espacios de diálogo con la cadena de valor de la empresa y el entorno local para impulsar iniciativas conjuntas de adaptación climática.