

1

Reconeixer
el canvi climàtic
com un risc real i
urgent

2

Diagnòstic
climàtic: coneix els
teus riscos

3

Anàlisi de
vulnerabilitat
climàtica

4

Avalua els riscos:
magnitud i
probabilitat

5

Desenvolupa un
pla d'adaptació a
mesura

6

Usa ferramentes i
metodologies
oficials

7

Comunica
el teu compromís i
forma part
del canvi

8

Convertix
l'adaptació en
avantatge
competitiu

9

Mesura, millora i
actualitza

10

Coopera, aprén i
transforma

Cambres
de la Comunitat Valenciana

DECÀLEG D'ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC
Resiliència com a avantatge competitiu

El canvi climàtic no és una amenaça futura, sinó un fenomen present les conseqüències del qual ja afecten les organitzacions: augment de temperatures extremes, onades de calor prolongades, sequeres o pluges torrencials que provoquen inundacions, etc. **Adaptar-s'hi** no és només una mesura de responsabilitat, sinó una **estratègia per a assegurar la continuïtat del negoci.**

1

Reconéixer el canvi climàtic com un risc real i urgent

Acció

Incloure el canvi climàtic com un element clau en la gestió de riscos corporatius.

2

Diagnòstic climàtic: coneix els teus riscos

Cada organització es veu afectada de manera distinta depenent de la seua activitat, localització i grau d'exposició, i és essencial detectar i valorar els **factors** que permetran fer posteriorment l'anàlisi de vulnerabilitat climàtica: infraestructura, accés a recursos necessaris (matèries primeres, subministraments...), rutes de transport, producte/servici ofert...

Acció

Utilitzar ferramentes digitals per a conèixer els escenaris climàtics futurs en la zona i aplicar metodologies validades per a identificar els riscos més rellevants.

3

Anàlisi de vulnerabilitat climàtica

La vulnerabilitat climàtica és la susceptibilitat als efectes adversos del canvi climàtic:

Vulnerabilitat = Sensibilitat x Exposició

SENSIBILITAT de l'organització a esdeveniments climàtics:
T'afectarà molt?

La sensibilitat mesura quant s'altera l'organització al ser exposada a esdeveniments climàtics: baixa/mitjana/alta.

EXPOSICIÓ

Com és de probable que el fenomen ocórrega en la teua ubicació?

L'exposició estima la probabilitat (baixa/mitjana/alta) que uns certs esdeveniments climàtics succeïsquen i, com a conseqüència, causen dany a l'organització.

Acció

Classificar les amenaces climàtiques segons el seu impacte en els actius, matèries primeres i aprovisionaments, transport i productes, etc., i prioritzar aquelles amb puntuacions més altes de vulnerabilitat.

4

Avalua els riscos:
magnitud i
probabilitat

Una vegada coneguda la vulnerabilitat, el pas següent és quantificar el RISC CLIMÀTIC:

Quina probabilitat hi ha que ocorrega un esdeveniment i quin impacte tindria?

Això es representa en una matriu que permet **prioritzar amenaces crítiques.**

Acció

Crear una taula de riscos climàtics per a l'organització i vincular-la amb els plans de continuïtat del negoci.

5

Desenvolupa un pla d'adaptació a mesura

Una organització resilient és aquella
que **s'anticipa i s'adapta**.

A partir dels riscos identificats, desenvolupa i implementa mesures d'adaptació com ara millores en infraestructures, protocols d'actuació enfront d'esdeveniments extrems, diversificació de proveïdors, sistemes d'alerta primerenca o redisseny de servicis.

Acció

Prioritzar mesures amb més capacitat de reduir impactes a llarg termini i menys cost d'implementació.

La Generalitat Valenciana promou una **metodologia especialment adaptada a organitzacions** que es basa en una ferramenta Excel que facilita l'anàlisi de vulnerabilitat i risc pas a pas.

6

Usa ferramentes i metodologies oficials

Descargar Guia



Acció

Aprofitar les ferramentes existents per a estructurar i fer l'anàlisi

La Comunitat Valenciana ha previst la creació d'un registre públic on les organitzacions podran inscriure les seues iniciatives voluntàries d'adaptació

Accions que tinguen com a finalitat la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i l'adaptació al canvi climàtic.

Esta inscripció és una manera de donar visibilitat al teu compromís, posicionar la teua organització com a líder responsable i accedir a potencials beneficis en convocatòries públiques o privades.

Acció

Registrar el Pla d'Adaptació en el **Registre Valencià d'Iniciatives de Canvi Climàtic**.

7

Comunica
el teu compromís
i forma part
del canvi



8

Convertix
l'adaptació en
avantatge competitiu

Les organitzacions que es preparen enfront del canvi climàtic no sols reduïxen pèrdues i temps d'inactivitat, també guanyen en confiança, reputació i posicionament davant de clients, inversors, asseguradores i Administració pública.

Adaptar-se és innovar i liderar.

Acció

Integrar la sostenibilitat climàtica en la narrativa de marca, destacant els valors i objectius de l'empresa, perquè el màrqueting reflectisca l'autèntic compromís ambiental.

9

Mesura, millora i actualitza

L'adaptació no és un procés estàtic.

A mesura que canvien els escenaris i el context socioeconòmic, és fonamental **revisar periòdicament l'anàlisi de riscos i actualitzar les accions d'adaptació.**

Acció

Establir un sistema d'indicadors d'avaluació i seguiment que permetja reajustar les estratègies en funció de l'evolució dels resultats obtinguts.

La cooperació empresarial, les accions col·lectives i la simbiosi industrial multipliquen l'impacte.

Participar en xarxes, compartir experiències amb altres organitzacions i col·laborar amb entitats públiques i privades pot accelerar la transformació cap a models més resilients i sostenibles.



10

Coopera,
aprén i
transforma

Acció

Promoure espais de diàleg amb la cadena de valor de l'empresa i l'entorn local per a impulsar iniciatives conjuntes d'adaptació climàtica.